



FAQ Часто задаваемые вопросы

Что такое премия «Лучший магазин России»?

Опрос покупателей и итоговая премия «Лучший магазин России» являются частью европейского проекта Retailer of the Year, который с 2003 года проводится в Европе. Сегодня в премии участвуют 10 стран, около 2 млн. потребителей и более 500 ритейлеров, в том числе такие крупнейшие сети, как Leroy Merlin, Auchan, IKEA, MediaMarkt, Zara, H&M, Decathlon. Благодарим за активное участие в первом году в России всех ритейлеров, в частности, магазины «Л'Этуаль», «Подружка», «Улыбка радуги», «Эконика», Globus, Imaginarium, Lego, NIKE, O'STIN, OnlineTrade.ru, Pandora, re:Store, Samsung, Sony Centre, STREET BEAT, Ulmart.ru, Yves Rocher, поскольку они дорожат признанием своих покупателей. Сайты www.retaileroftheyear.ru и www.info.webshopawards.ru

Зачем участвовать в опросе и премии?

Для ритейлеров участие в премии помогает повышать вовлеченность и лояльность своих покупателей и персонала. Активное участие и победа в премии являются отличным маркетинговым инструментом.

Опрос покупательских предпочтений является богатым источником информации для исследования и анализа работы ваших сетевых и интернет-магазинов, а также конкурентов. Зная насколько и чем довольны/недовольны покупатели, уровень их лояльности, торговая сеть и интернет-магазин могут корректировать свою деятельность для более полного соответствия требованиям покупателей. Методика сбора, контроль, достоверность, а также критерии анализа данных проверены годами работы премии в 9 европейских странах. Опрос проходит в интернете. Среди потребителей разыгрываются призы. Покупатели узнают об опросе на сайте премии, сайтах и магазинах участников премии, а также через СМИ.

Магазин, который получит самую высокую покупательскую оценку, может в течение года после объявления итогов носить звание победителя в своей категории или национального победителя «Лучший сетевой магазин года России» или «Лучший интернет-магазин года России». Кроме того, торговая сеть и интернет-магазин получают шанс стать лучшим магазином Европы –Retailer of the Year Europe.

Победа в премии основана на качественных, а не количественных показателях, что дает возможность отличиться не только крупным сетям, ведь известность бренда практически не оказывает влияния на результаты опроса.

Когда проходит опрос?

В России онлайн-опрос покупателей будет проводиться с 15 апреля по 30 августа 2017 года.

Сколько это стоит?

Участие в опросе и премии для ритейлеров бесплатное.

Опрос покупательских предпочтений является богатым источником информации для анализа и исследования результатов работы сетевых и интернет-магазинов, эти исследования можно приобрести. Победители премии также могут приобрести лицензионный пакет на логотип и в течение года использовать его в маркетинге.

Как это работает?

В течение 5,5 месяцев российские покупатели оценивают свои любимые сетевые и интернет-магазины, участвуя в онлайн-опросе на сайте www.retaileroftheyear.ru. Ссылку на опрос они находят на сайтах СМИ и узнают от самих магазинов-участников через их собственные сайты, рассылки по программе лояльности, через POS-материалы и пр. Покупателю предлагается выбрать или добавить в список любимый магазин в той или иной категории и затем поставить ему оценку от 0 до 10 по десяти торговым критериям, таким как цена, сервис, ассортимент, комфорт. Также у покупателя есть возможность отправить комментарий или пожелание магазину. Каждая заполненная анкета дает шанс на выигрыш приза, предоставленного организаторами Премии.

Кто в может участвовать в премии?

В премии могут принять участие любая торговая сеть, у которой не менее 7 магазинов в России или 30 и более в Европе, из которых минимум 3 в России. В 2017 году мы проводим опрос по 17 категориям: мода, здоровье, дети, продукты питания, обувь, ювелирные изделия, спорт, парфюмерия и косметика, салон связи и электроники, ремонт и строительство, электроника и бытовая техника, мебель, универсальный магазин, товары для офиса, книги, аксессуары, нижнее белье. Если вы не нашли свою категорию товаров, то она может быть включена в более общую категорию из перечисленных. Уточняйте у организаторов. Количественные критерии по участию интернет-магазинов отсутствуют.

Кто победит?

Для участия в соревновании ваш магазин должен набрать не менее 750 голосов. По итогам опроса покупателей будут выявлены 17 лучших магазинов России в своих категориях, лучшие интернет-магазины по категориям и два национальных победителя – Лучший сетевой магазин России и Лучший интернет-магазин России 2017-2018. Национальный победитель каждой страны становится номинантом на звание лучшего ритейлера Европы.

Когда мы узнаем победителей?

Результаты опроса и победители премии «Лучший магазин России» будут объявлены 29 октября 2017 года.

Как увеличить свои шансы на победу?

Мы приветствуем активное участие ритейлеров в проекте: вы можете активно привлекать покупателей к участию в опросе, предлагая им оценить ваш магазин через ваши каналы общения с целевой аудиторией. Вы можете сделать следующее:

- рассказать своим покупателям о вашем участии в премии в новостном сообщении на сайте и в рассылке, а также на запустить кампанию на ваших страницах в социальных сетях;
- скачать и поставить на ваши сайты и в рассылки уже готовые веб-баннеры премии (<http://retail.retaileroftheyear.ru/participate> , <http://info.webshopawards.ru/participate>)
- обратиться к нам, и мы настроим ссылку с баннеров таким образом, чтобы она сразу вела на страницу голосования именно вашего магазина;
- напечатать постеры, флаеры или другие POS-материалы для мотивации покупателей проголосовать в ваших розничных магазинах. Стандартный или специальный дизайн постеров, флаеров, стикеров вы также можете получить от нас.

Как отслеживать результаты опроса?

Вы можете заказать онлайн-доступ к статусу голосования по вашей сети - Quota Monitor, и следить за количественными показателями опроса.

Можете ли вы провести наш собственный опрос наших покупателей?

У вас есть возможность расширить опрос покупателей по своему магазину максимум тремя дополнительными вопросами, которые сами сформулируете. Мы их добавим в голосование по прямой ссылке, которая сразу открывает страницу оценки именно вашего магазина. Таким образом, вы проведете собственный опрос. Данная опция платная: 1000 евро-1 вопрос. Обсудите ваши вопросы и уточните стоимость у организаторов.

Ссылки

<http://www.retaileroftheyear.eu/> европейская премия

<http://retail.retaileroftheyear.ru/> российская премия «Лучший сетевой магазин»

<http://info.webshopawards.ru/> российская премия «Лучший интернет-магазин. Webshop Awards Russia»

<http://www.retaileroftheyear.ru/> российская премия, голосование

<http://webshopawards.ru/> интернет-магазин, голосование

Контакты для связи

Ирина Чернобровкина, партнер премии по России и СНГ

irina@retaileroftheyear.ru

+7 903 579 68 12

+31 6-41 15 70 40